

# Anúncios de Carros

---

Catarina Campos, nº7

Catarina Pinto, nº8

12ºS

## ANÚNCIO DO CARRO DA MARCA HYUNDAI

**HYUNDAI** NEW THINKING. NEW POSSIBILITIES.

**„Experience Hyundai!“**  
Teste os nossos automóveis.  
Comprove a nossa marca.

**Faça um test-drive com os seus amigos**

Olhe para o mundo de uma nova perspectiva: o interior de um Hyundai. Experimente os nossos automóveis e partilhe a experiência com os seus amigos. Quem reunir o maior número de test-drives de amigos poderá conduzir um Hyundai Veloster durante um ano. Uma experiência, no mínimo, inesquecível.

Comprove ainda a garantia de satisfação a 100% com o programa Tripla Confiança, uma garantia de quilometragem ilimitada durante 5 anos.

Marque já o seu test-drive Hyundai e comece a juntar amigos.

Saiba mais em [facebook.com/hyundaiportugal](http://facebook.com/hyundaiportugal)  
Campanha válida até 31 de Dezembro de 2011.

**5 ANOS TRIPLA CONFIANÇA**  
Ministério da Cultura e do Património

### Jornal “O JOGO”

- Marca do Carro – Hyundai I X 3
- Lema da Marca – “New Thinking New Possibilites”.
- Slogan do Carro – “Experience Hyundai!”
- A marca remete para o público testar os automóveis. Comprovar a sua marca.
- No anúncio está inserido o seguinte texto: “Olhe para o mundo de uma nova perspectiva: o interior de um Hyundai. Experimente os nossos automóveis e partilhe a experiência com os seus amigos. Quem reunir o maior número de test-drives de amigos poderá conduzir um Hyundai Veloster durante um ano. Uma experiência, no mínimo, inesquecível.”

Ano Letivo 2011/12

Na nossa opinião este anúncio destina-se para o homem, porque jornal é um jornal desportivo que se destina para os homens, com isto chegamos á conclusão que como os homens gostam de ver futebol com os amigos, nesta publicidade também tem o logótipo do Euro 2012, que incentiva o público a fazer um test-drive para ir ao 2012, também gostam de conduzirem bom carro com os amigos para exhibir-se.

- No texto está inserido um logótipo que diz “5 anos de tripla confiança”, eles dão garantia de Quilometragem ilimitada.
- Imagem: Na imagem está inserido o carro Hyundai I X 35, um carro desportivo, em tons de cinzento como a autoestrada. Também está o mar azul e céu azul, como a cor das letras.
- Letras: As letras do slogan estão azuis e vermelhas, o vermelho sobressai do azul, para que os leitores experimentam o carro. A frase que está abaixo do slogan é azul tal como o logótipo da Hyundai.
- Páginas: O anúncio está inserido numa página ímpar, com a paginação 5.

## ANÚNCIO DO CARRO DA MARCA GOLF



### Série Especial Golf Style. Equipado a condizer.

O Volkswagen Golf Style é único. Não só por ser uma Série Especial equipada com jantes e interiores exclusivos, ar-condicionado automático, cruise control, faróis de nevoeiro e sistema light and sight, mas porque é um Golf. Com a qualidade, fiabilidade e estilo que fazem dele a referência.



Das Auto.

### Revista “NotíciasMagazine”

- Marca do Carro: Volkswagen Golf Style
- Lema da Marca: Das Auto. “ O automóvel”.
- Slogan do anúncio: “ Golf Style”
- No anúncio está inserido o seguinte texto: “ Série Especial Golf Style. Equipado a condizer.

Ano Letivo 2011/12

O Volkswagen Golf Style é único. Não só por ser uma Série Especial equipada com jantes e interiores exclusivos, ar-condicionado automático, cruise control, faróis de nevoeiro e sistema light and sight, mas porque é um Golf. Com a qualidade, fiabilidade e estilo que fazem dele a referência.”

Na nossa opinião, estas informações detalhadas servem para chamar à atenção do leitor de como o carro está equipado e que tem boa qualidade.

- Imagem: Este é um carro familiar porque tem 5 portas, tem um estilo rústico. O carro está em tons de azul como o logótipo da marca. O fundo da imagem tem vários tons de azul, e também tem vários holofotes para destacar o carro. Na imagem refere o preço e modelo do carro.
- Página: O anúncio está inserido numa página ímpar, com a paginação 19.

## ANÚNCIO DO CARRO DA MARCA KIA

**JÁ ACREDITA NO AMOR À PRIMEIRA VISTA?**

**NOVO KIA RIO. ADMIRAÇÃO GARANTIDA. DESDE 12.600€\***

É muito fácil ficarmos logo apaixonados pelo design do novo KIA Rio. E é ainda mais fácil deixarmos-nos levar pelas baixas emissões de CO<sub>2</sub>, pelos fantásticos consumos de 3.6 litros aos 100 km ou ainda pelos impressionantes 7 anos de garantia. E poderíamos dizer-lhe muito mais mas queremos que o descubra num concessionário oficial KIA.

Disponível nas motorizações:  
1.2 Gasolina 85cv | 1.1 Diesel 75cv | 1.4 Diesel 90cv

Ligação USB e iPod | Luzes LED | Retrovisão | Jantes Light Look 15"

**7 ANOS KIA GARANTIA**

[www.kia.pt](http://www.kia.pt)

**KIA**

### Revista “NotíciasMagazine”

- Marca do carro: Kia Rio
- Slogan: “JÁ ACREDITA NO AMOR À PRIMEIRA VISTA?”
- No anúncio está inserido o seguinte texto: è muito fácil ficarmos logo apaixonados pelo design do novo KIA Rio. E è mais fácil deixarmos-nos levar pelas baixas emissões de CO<sub>2</sub>, pelos fantásticos consumos de 3.6 litros aos 100 km ou ainda pelos impressionantes 7 anos de garantia. E

**Ano Letivo 2011/12**

poderíamos dizer-lhe muito mais mas queremos que o descubra num concessionário oficial KIA.

Disponível nas motorizações: 1.2 Gasolina 85 cv / 1.1 Diesel 75 cv / 1.4 Diesel 90 cv”

Na nossa opinião, este é bom carro familiar pois dispõe todas as condições necessárias.

- Imagem: Este é um carro com 5 portas adequado para uma família. Na imagem vê-se o carro que parece estar numa cidade a passear. O carro é vermelho assim como o logótipo da marca. Também tem na imagem algum equipamento que o carro possui como Ligação USB e iPod, Luzes LED, Bluetooth e Jantes Liga Leve 15.
- Página: O anúncio está inserido numa página ímpar, com a paginação 53.

## O QUE OS 3 ANÚNCIOS TÊM E NÃO TÊM EM COMUM.

O que os 3 anúncios têm em comum é que são 3 carros com 5 portas, e estão numa página ímpar, onde chama mais a atenção dos leitores.

O que não têm em comum é que um dos carros é um carro desportivo, que está destinado mais para o sexo masculino, enquanto os outros estão destinados para todo o público, tanto homens como mulheres, e são carros familiares.